香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NINGBO JO SON ELECTRONIC CORP.

寧波均勝電子股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：0699）

截至2025年12月31日止年度之全年業績公告

財務摘要

	二零二五年	二零二四年	變化率
	人民幣千元	*人民幣千元*	*%*
收入	**61,182,689**	55,863,577	9.5
毛利	**11,196,071**	9,063,729	23.5
淨利潤	**1,615,546**	1,326,282	21.8
母公司擁有人應佔利潤	**1,335,820**	960,470	39.1
持續經營基本每股盈利*（人民幣元）*	**1.01**	0.68	37.7

董事會就截至二零二五年十二月三十一日止年度建議向全體股東每10股派發現金紅利人民幣1.8元（含稅）。

董事會謹此公佈本集團截至2025年12月31日止年度之經審計綜合業績，連同上一年度之比較數據如下：

合併損益表
截至2025年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	**2025年 人民幣千元**	2024年 人民幣千元
收入	*3(a)*	**61,182,689**	55,863,577
銷售成本		**(49,986,618)**	(46,799,848)
毛利		**11,196,071**	9,063,729
其他收入	*4*	**179,439**	224,375
銷售和營銷開支		**(814,536)**	(584,386)
行政開支		**(3,831,467)**	(3,556,039)
研發費用		**(3,288,978)**	(2,584,929)
貿易及其他應收款項減值損失		**(50,554)**	(32,434)
其他淨(損失)／收益	*5(c)*	**(127,008)**	176,633
經營利潤		**3,262,967**	2,706,949
財務費用	*5(a)*	**(1,074,680)**	(827,840)
分佔按權益法核算的被投資方(損失)／利潤,扣除稅項		**(3,065)**	116,640
稅前利潤		**2,185,222**	1,995,749
所得稅	*6*	**(569,676)**	(669,467)
年度利潤		**1,615,546**	1,326,282
歸屬於：			
本公司權益股東		**1,335,820**	960,470
少數股東權益		**279,726**	365,812
年度利潤		**1,615,546**	1,326,282
持續經營業務		**1,671,373**	1,324,750
已終止經營業務		**(55,827)**	1,532
每股收益			
基本(人民幣元)			
— 持續經營	*7(a)*	**1.01**	0.68
— 終止經營	*7(a)*	**(0.06)**	0.00
稀釋(人民幣元)			
— 持續經營	*7(b)*	**1.01**	0.68
— 終止經營	*7(b)*	**(0.06)**	0.00

合併損益及其他綜合收益表

截至2025年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	**2025年**

合併財務狀況表

(以人民幣列示)

	附註	**於2025年12月31日** **人民幣千元**	於2024年12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		**16,680,519**	16,061,449
投資物業		**11,145**	20,895
使用權資產		**1,593,470**	1,657,153
無形資產		**5,828,221**	5,380,349
於聯營公司的權益		**113,302**	57,774
於合營企業的權益		**109,759**	109,786
商譽		**7,094,650**	7,216,315
貿易及其他應收款項		**308,109**	304,029
預付款項及其他資產		**2,337,971**	1,671,264
其他金融資產		**1,019,694**	245,974
衍生金融工具			34,807
遞延所得稅資產		**1,455,492**	1,317,538
		36,552,332	34,077,333
流動資產			
衍生金融工具		**30,194**	55,628
存貨		**9,211,829**	9,091,939
貿易及其他應收款項	*8*	**12,008,319**	11,354,548
預付款項及其他資產		**2,008,317**	1,955,668
其他金融資產		**550,446**	560,482

	附註	**於2025年12月31日** **人民幣千元**	於2024年12月31日 人民幣千元
流動負債			
貸款和借款	*9*	**15,821,651**	8,495,857
衍生金融工具		**11,509**	16,146
貿易及其他應付款項		**15,792,216**	15,215,428
合同負債		**707,436**	733,725
租賃負債		**235,651**	197,373
即期稅項		**262,752**	234,931
預計負債		**510,119**	752,338
與持作出售資產直接相關的負債			94,031
		33,341,334	25,739,829
流動(負債)／資產淨額		**(739,129)**	4,348,706
總資產減流動負債		**35,813,203**	38,426,039
非流動負債			
貸款和借款	*9*	**8,387,310**	15,185,426
設定受益計劃義務		**1,105,015**	1,108,255
貿易及其他應付款項	*10*	**300,891**	447,680
租賃負債		**751,483**	771,122
遞延收益		**248,489**	151,418
預計負債		**273,948**	249,318
遞延所得稅負債		**719,207**	667,277
		11,786,343	18,580,496
淨資產		**24,026,860**	19,845,543

	附註	**於2025年12月31日** **人民幣千元**	於2024年12月31日 人民幣千元
資本和儲備			
股本	*11*	**1,550,771**	1,408,702
儲備		**15,771,646**	12,149,380
歸屬於本公司權益股東權益合計		**17,322,417**	13,558,082
少數股東權益		**6,704,444**	6,287,461
權益總計		**24,026,861**	19,845,543

財務報表附註

1. 一般資料

於2004年，寧波均勝電子股份有限公司（2014年2月變更為現名，以下簡稱「均勝電子」或「本公司」）展開汽車零部件業務，自此在均勝集團有限公司（簡稱「均勝集團」）旗下運營。

於2011年4月，本公司前身遼源得亨與（其中包括）均勝集團就以發行股份方式收購資產訂立協議，據此，遼源得亨同意向均勝集團和其他售股股東收購本公司當時業務運營實體的控股權。於2011年12月，該項交易經中國證券監督管理委員會（「中國證監會」）批准，並已告完成。因此，有關運營實體整合至本公司旗下，本公司亦在上海證券交易所上市。本公司的H股自2025年11月6日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司和其附屬公司（下文統稱「本集團」）主要從事研發、生產和銷售汽車零部件，包括人機交互產品、車載互聯系統、汽車安全系統和新能源汽車電子產品等。本集團主要在中國、美國、日本、德國、墨西哥、意大利、羅馬尼亞、葡萄牙、波蘭、巴西和印度經營業務。

除另有指明者外，合併財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，所有價值已湊整至最接近的千元（人民幣千元）。

2. 編製基準及會計準則變動

2.1 編製基準

本合併財務資料乃按照由國際會計準則理事會頒佈所有適用的國際財務報告準則、香港公司條例的披露規定，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

合併財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及金融負債以及以公允價值計量的衍生金融工具除外。

2.2 於截至2025年12月31日止年度已頒佈但尚未生效的修訂本、新訂準則及詮釋的可能影響

直至本財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈一系列新訂準則或修訂本，該等準則於截至2025年12月31日止年度尚未生效且於編製本財務報表時並未採納。這些發展可能與本集團有關。

	於下列日期或之後開始的會計期間生效
國際財務報告準則第9號的修訂本，*金融工具*及國際財務報告準則第7號的修訂本，*金融工具：披露 — 依賴自然條件的電力合同*	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號的修訂本，*金融工具*及國際財務報告準則第7號的修訂本，*金融工具：披露 — 金融工具分類及計量的修訂*	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號，*財務報表的呈列及披露*	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號，*不具公眾問責性的附屬公司：披露*	2027年1月1日

本集團正在評估這些發展預計於首次應用期間將產生的影響。迄今，其認為採納這些發展不大可能對合併財務報表造成重大影響，惟下述者除外：

國際財務報告準則第18號，*財務報表的呈列及披露*

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號*財務報表的呈列*，旨在提高實體財務報表資料的透明度及可比性。國際財務報告準則第18號於2027年1月1日或之後開始的年度報告期間生效並將追溯應用。

除其他變動外，根據國際財務報告準則第18號，實體須於損益表內將所有收入及開支分為五個類別，即經營類、投資類、融資類、已終止經營業務類及所得稅類。實體亦須提供有關管理層界定的績效指標於財務報表的單一附註中的具體披露。

本集團並無計劃提早採納國際財務報告準則第18號，且正在評估有關採納的影響。

3. 收入和分部報告

( ) 收入

作為全球最大的汽車電子系統和汽車安全系統供應商，本集團在智能電動車關鍵技術領域為全球整車廠提供一站式解決方案。

( ) *收入分類*

按主要產品或服務線劃分的來自客戶合同的收入分類如下：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
國際財務報告準則第15號範圍內的來自與客戶的合同收入		
按主要產品或服務線劃分		
－ 銷售汽車零部件	**58,164,845**	53,320,665
－ 提供研發服務	**1,285,979**	1,557,508
－ 銷售模具	**896,210**	914,957
－ 銷售衡器產品	**794,227**	28,474
	61,141,261	55,821,604
其他來源的收入		
－ 租金	**17,604**	16,203
－ 其他	**23,824**	25,770
	61,182,689	55,863,577

所有符合國際財務報告準則第15號範圍的來自與客戶的合同收入，均於特定時間點確認。

( ) *合同結餘*

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
貿易應收款項及應收票據	**9,902,298**	9,510,515
合同負債	**707,436**	733,725

貿易應收款項及應收票據為免息，一般由發票日期起計30至90日。截至2025年12月31日，人民幣167,101,000元（2024年：人民幣152,703,000元）已確認為貿易應收款項及應收票據的預期信用損失撥備。

合同負債主要與就定制產品向客戶收取的預付對價有關。此將於產品交付並獲客戶接納時確認為收入，預期將於未來12個月發生。

( ) 分部報告

本集團按地區管理其業務。本集團通過五個分部設計、製造及銷售其產品及服務：汽車安全系統、汽車電子系統及其他。汽車安全系統業務主要包括安全帶、安全氣囊、智能方向盤和集成式安全解決方案相關產品。汽車電子業務主要包括汽車智能解決方案、電動汽車和人機交互等。汽車零部件業務包括智能座艙產品和新能源充配電產品。衡器業務包括各種電子衡器產品。其他業務包括除汽車安全系統業務、汽車電子系統業務、汽車零部件業務及衡器業務以外的本公司及其附屬公司業務。

根據就資源分配及表現評估向本集團的最高層行政管理人員內部呈報資料方式一致的方式，本集團相應呈列五個呈報分部。概無經營分部合併組成呈報分部。

( ) 分部業績、資產及負債

就評估分部績效及分部間的資源分配而言，本集團高級管理人員按以下基準監察各呈報分部應佔的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟金融資產投資、遞延所得稅資產及其他企業資產除外。分部負債包括直接管理的貸款和借款、個別分部製造及銷售活動應佔貿易及其他應付款項以及貿易及汽車產品質保金準備。

收入及開支乃參照該等分部所產生的收入及該等分部所產生的開支或因該等分部應佔資產折舊或攤銷而產生的其他開支分配予各須予呈報分部。然而，除呈報汽車產品的分部間銷售外，並無計量一個分部向另一分部提供的協助，包括分攤資產及提供專業技術。

( ) ***截至2025年及2024年12月31日止年度，來自客戶合同的收入分類以及提供予本集團最高層行政管理人員用作資源分配及分部績效評估的本集團呈報分部資料載列如下。***

	汽車安全系統		汽車電子系統		汽車零部件		衡器		其他		分部間抵銷		合計	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自外部客戶的收入	**37,375,549**	37,632,353	**16,758,818**	16,996,416	**5,236,197**	179,949	**793,502**	28,474	**1,018,623**	1,026,385		–	**61,182,689**	55,863,577
分部間收入	**7,916**	9,704	**732,269**	664,179	**105,664**	1,897		1,676	**755,643**	304,837	**(1,601,492)**	(982,293)		–
可呈報分部收入	**37,383,465**	37,642,057	**17,491,087**	17,660,595	**5,341,861**	181,846	**793,502**	30,150	**1,774,266**	1,331,222	**(1,601,492)**	(982,293)	**61,182,689**	55,863,577
可呈報分部稅前利潤／（虧損）	**786,263**	1,086,767	**921,364**	802,071	**2,449**	1,610	**65,289**	6,081	**512,008**	443,997	**(102,151)**	(344,777)	**2,185,222**	1,995,749
利息收入	**28,542**	40,439	**27,063**	21,188	**19,116**	373	**2,900**	58	**108,544**	111,339	**(78,545)**	(68,270)	**107,620**	105,127利息收下艙支

( ) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶的收入；及(ii)本集團的物業、廠房及設備以及使用權資產(指定非流動資產)的資料。於往績記錄期的收入來自中國及北美、歐洲及亞洲等海外市場。指定非流動資產的位置取決於物業的實際位置。至於商標權、專有技術和商譽，本集團將在中國境內外使用，並未列示該等資產的地區資料。

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
按客戶所在地區劃分的收入		
— 中國	**16,736,384**	14,156,943
— 海外	**44,446,305**	41,706,634
合計	**61,182,689**	55,863,577

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
指定非流動資產		
— 中國	**5,282,875**	6,529,999
— 海外	**13,002,259**	11,209,498
合計	**18,285,134**	17,739,497

4. 其他收入

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
政府補助	**113,623**	103,041
增值稅加計抵扣	**62,972**	119,536
其他	**2,844**	1,798
	179,439	224,375

5. 稅前利潤

稅前利潤已扣除／(計入)下列各項：

	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
( ) 財務費用		
貸款和借款利息	**1,128,520**	1,111,583
減：資本化利息開支	**(41,722)**	(36,199)
租賃負債利息	**57,723**	55,025
利息收入	**(107,620)**	(105,127)
匯兌淨虧損／(收益)	**10,947**	(216,827)
其他	**26,832**	19,385
財務費用合計	**1,074,680**	827,840

	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
( ) 員工成本(包括董事酬金)		
界定供款計劃供款	**255,354**	207,469
就設定受益計劃確認的開支	**31,560**	32,393
以權益結算以股份為基礎的付款開支	**15,531**	27,107
薪金、工資及其他福利	**12,253,227**	10,329,568
員工成本合計	**12,555,672**	10,596,537

	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
( ) 其他淨(損失)／收益		
處置物業、廠房及設備以及使用權資產的(損失)／收益	**(43,862)**	3,348
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的已變現和未變現收益淨額	**156,521**	63,171
處置聯營公司權益	**(221,591)**	108,604
捐款	**(4,821)**	(989)
其他	**(13,255)**	2,499
其他淨(損失)／收益	**(127,008)**	176,633

	2025年 *人民幣千元*	2024年 *人民幣千元*
( ) 按性質劃分的開支		
存貨成本	**48,923,403**	45,284,465
物業、廠房及設備折舊	**1,869,557**	1,773,982
使用權資產折舊	**300,262**	326,486
無形資產攤銷	**1,144,524**	1,086,557
重組開支	**312,413**	621,371
存貨撇減	**205,411**	125,626

6. 合併損益表中的所得稅

( ) 合併損益表中的稅項指：

	2025年 *人民幣千元*	2024年 *人民幣千元*
即期稅項		
年內計提	**574,899**	610,653
過往年度撥備不足／(超額撥備)	**17,339**	(13,055)
遞延所得稅		
暫時性差額的來源及撥回	**(22,562)**	71,869
	569,676	669,467

( ) 稅項開支與按適用稅率計算的會計利潤的對賬

	2025年 *人民幣千元*	2024年 *人民幣千元*
稅前利潤	**2,185,222**	1,995,749

7. 每股收益

( ) 每股基本收益

每股基本收益按歸屬於本公司普通股股東的利潤除以已發行普通股的加權平均數計算如下：

( ) 歸屬於本公司普通股股東的利潤

持續經營

	2025	2024
	人民幣千元	*人民幣千元*
歸屬於本公司所有權益股東的利潤	**1,418,245**	960,098
2021年均勝員工持股計劃項下未歸屬股份持有人應佔損失分配	**(5,506)**	(6,192)
用於計算每股基本收益的歸屬於本公司普通股股東的利潤	**1,412,739**	953,906
於12月31日的股份加權平均數	**1,404,356**	1,392,933
每股基本收益（以每股人民幣元列示）	**1.01**	0.68

終止經營

	2025	2024
	人民幣千元	*人民幣千元*
歸屬於本公司所有權益股東的（損失）／利潤	**(82,425)**	372
2021年均勝員工持股計劃項下未歸屬股份持有人應佔利潤分配		–
用於計算每股基本收益的歸屬於本公司普通股股東的（損失）／利潤	**(82,425)**	372
於12月31日的股份加權平均數	**1,404,356**	1,392,933
每股基本（損失）／收益（以每股人民幣元列示）	**(0.06)**	0

賬齡分析

於各報告期末，貿易應收賬款基於收入確認日期的賬齡分析如下：

	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
1年以內	**8,836,237**	8,742,035
1至2年	**114,543**	78,469
2至3年	**33,163**	7,481
3年以上	**3,788**	2,958
	8,987,731	8,830,943
減：壞賬準備	**(165,607)**	(152,703)
	8,822,124	8,678,240

9. 貸款和借款

短期貸款和借款如下：

	2025年	2024年
	人民幣千元	*人民幣千元*
質押借款	**315,323**	212,824
抵押借款	**60,150**	515,418
保證借款	**638,045**	–
無抵押債券發行	**500,201**	–
短期信用借款	**4,448,688**	4,235,561
加：長期貸款和借款流動部分	**9,859,244**	3,532,054
	15,821,651	8,495,857

質押借款主要包括本集團附屬公司均勝安全向德意志銀行借入的多筆長期借款包括本金美元145,437,710.66元，折合人民幣1,022,252,580.69元，本金歐元198,824,705.81元，折合人民幣1,641,246,998.71元，本金日元20,904,497,718.00元，折合人民幣937,548,116.05元以及本金人民幣1,921,340,516.55元，該等德意志銀行借款將於2026年全部到期。

於2025年11月28日，本集團之附屬公司均勝安全與德意志銀行簽署了新的銀團貸款協議，根據該協議，均勝安全共獲得借款授信合計約人民幣70.9億元。

於2026年1月14日，均勝安全實際使用授信額度取得借款本金美元2億元，折合人民幣14.18億元，本金歐元2.021億元，折合人民幣16.7億元，本金日元218.4億元，折合人民幣9.93億元及人民幣30.13億元。

其中美元1.48億元、歐元2.01億元、日元210.1億元以及人民幣

10. 貿易及其他應付款項

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
貿易應付款項及應付票據	**11,203,346**	10,945,151
應計費用	**506,493**	543,652
銷售折扣	**908,512**	646,185
應計工資、福利和獎金	**1,671,380**	1,600,075
其他應付稅項	**631,736**	678,290
應付股利	**10,296**	15,615
其他	**860,453**	786,460
流動	**15,792,216**	15,215,428

於各報告期末，貿易應收賬款及應付票據（計入貿易及其他應付款項），基於發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
一年以內	**11,168,730**	10,876,383
超過一年	**34,616**	68,768
	11,203,346	10,945,151

11. 資本及儲備

( ) 股利

於2026年3月30日，本公司董事會建議就截至2025年12月31日止年度分派末期現金股利每10股普通股人民幣1.8元（含稅）。該建議將於後續召開的2025年股東周年大會上提請股東批准。

( ) 股本

	2025年 ***人民幣千元***	2024年 *人民幣千元*
年初	**1,408,702**	1,408,702
發行普通股	**155,100**	–
註銷庫存股	**(13,031)**	–
每股面值人民幣1元，已發行並繳足的普通股	**1,550,771**	1,408,702

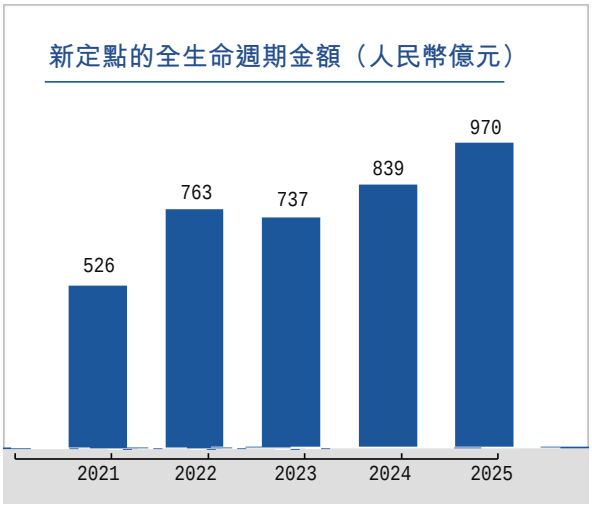
管理層討論與分析

行業發展情況

從全球汽車市場看，汽車行業雖面臨著主要經濟體增長放緩、關稅等貿易壁壘加劇、補貼政策退坡、關鍵半導體漲價與短缺等多重因素導致的複雜性和不確定性加大的市場環境，全球汽車產業的銷售、採購和生產受到一定程度的擾動，同時也驅動汽車產業的供應鏈由全球化向區域化本地化重構，2025年全球汽車銷量保持了小幅增長，為汽車零部件企業帶來了較強的經營韌性保障。根據Global Data數據，2025年全球輕型車銷量約9,194萬輛（不含中國出口數量），同比增長約3.6%，其中中國（不含出口）約2,689萬輛，同比增長約5.6%，歐洲約1,811萬輛，同比增長約0.3%，美國約1,633萬輛，同比增長約2.5%。此外，據Rho Motion數據，2025年全球新能源汽車銷量約2,070萬輛，同比增長約20%，全球新能源汽車仍保持增長韌性並主要由中國市場引領，歐洲市場新能源汽車銷量在經歷了2024年補貼政策退坡引起的銷量下降後，2025年開始重拾增長，實現新能源汽車銷量約430萬輛，同比增速33%。

從中域쐏場看，汽車產汽漲⑦里櫼巏刺阼氣購銷耳燹蓶加閂擻動全暩定性從中場著，大

得益於中國汽車智能電動化的快速發展，中國汽車零部件企業在汽車智能電動



註： 新定點的全生命週期訂單金額是基於客戶的產量預估、價格測算等多項假設條件的

— 基於地緣政治、供應鏈韌性及全生命週期成本綜合考量，通過「高成本地區產能關停並轉」和「低成本地區產能承接」，加速推進全球產能佈局優化。一方面，公司果斷推進美洲及歐洲部分產能出清。2025年已完成美洲區三家工廠的整合關閉，並計劃於2026年完成歐洲和美洲剩餘兩家工廠的關停及核心產線轉移。汽車電子業務同步在歐洲開展資源整合，為未來的降本增效和盈利提升打下堅實的基礎。另一方面，充分利用低成本地區的製造優勢承接轉移需求，比如公司正在推進的摩洛哥方向盤工廠擴建項目預計2026年投產，有效承接歐洲轉移的產能。安徽宿州啟

（二）圍繞汽車智能電動化變革持續研發創新，保持技術領先優勢

1. 汽車電子技術創新與新業務突破齊頭並進

公司繼續圍繞智能駕駛等智能電動化領域保持高強度研發投入，保障公司在關鍵領域持續領先。同時，

此外，順應「中央計算+區域控制」電子電氣架構演進以及「軟件定義汽車」的產業趨勢，公司依託軟硬件一體化平台，推動智能駕駛、智能座

智能網聯領域：報告期內，公司現有訂單持續放量，為全新寶馬5系提供的V2X解決方案開始量產，並成功獲得某歐系豪華品牌的全球化的智能網聯項目，為其提供支持5GA及智能網絡的智能天線產品。公司通過豐富的產品形態支持車輛平台及跨域融合開發模式，並利用自身對國內外法律法規及生態體系的經驗優勢，為主機廠在全球市場提供合規化的產品選擇。此外，為滿足域融合趨勢下「高帶寬、低時延、高可靠」的通信要求，公司已前瞻佈局智聯網絡系統、車載通信光模塊等網聯新技術，並通過「業務合作+戰略投資」相結合的方式加速新一代技術的落地，例如公司聯合中際旭創股份有限公司打造推出車載光通信解決方案，滿足高階自動駕駛與多屏座艙需求，為智能汽車與沉浸式體驗提供穩定可靠的通信底座，從而打造全面的智能網聯生態系統；通過戰略投資新菲光通信技術有限公司推進光模塊的業務佈局和應用落地，面向全球市場拓展新業務機會。同時，公司將積極參與智能網聯汽車標準制定和測試驗證工作，推動行業技術進步和生態構建，搶佔智能網聯汽車發展的制高點。

新能源管理領域：圍繞「電池全生命週期健康管理+高效充電與功率轉換」，公司已形成覆蓋電池管理系統與車載功率電子的產品組合，並面向高壓平台與超快充需求加快迭代。電池管理系統聚焦集成化與智能化，具備高精度監測與單體均衡能力，已穩定供貨於多家國內外知名車企；功率電子產品方面，持續加大車載功率電子研發投入，超快充、車載充電機、直流電壓轉換器等核心產品實現全球量產，並率先推出支持雙向能量流動與車網互動功能的850V高壓平台車載充電產品，該產品能夠實現車輛與電網及其他外部設備之間的智能雙向供能，能對電網負載變化進行高動態響應，並實時補償最高±2.5 Hz/s的頻率躍變，顯著增強電網穩定性，實現雙向能量傳輸不中斷，能量傳輸效率超過95%。該產品是行業內首批具備V2G車網功能的產品，有利於公司把握高壓平台普及、車網互動等新興應用機會。

2. 汽車安全緊跟行業前沿迭代創新，引領行業發展

隨着新能源汽車的加速滲透、自動駕駛技術、智能座艙的發展、安全法規及碰撞測試要求的提升，對主被動安全產品也提出了更高的標準。公司緊跟行業前沿技術，將安全產品與電子技術進行深度融合，基於車輛在感知、決策與執行三階段的不同安全需求，開發了一系列創新安全解決方案，實現更高效、更全面、更舒適的智能安全保護。例如針對零重力座椅大仰角場景，公司聯合全球頭部座椅供應商推出零重力座椅全套安全解決方案，創新性地將安全氣囊、預緊式安全帶等關鍵防護裝置無縫集成到座椅骨架內部，並像「量身定制的防護服」那樣，精準保護不同身高體型和坐姿的乘客，滿足全球安全法規的同時兼顧乘坐的舒適性，塑造未來座艙安全新標準。推出全新「J」系列平台型氣體發生器，可適用於各種類型的安全氣囊系統，促進規模效應的提升，大幅降低氣體發生器的成本。面向未來智能座艙需求，開發新一代光學增強安全帶，創新性地將光學識別特性融入織帶，以適應高級座艙監測、自動駕駛等新興使用場景，提升產品附加值，預計2026年中下旬實現首次量產應用。

此外，在汽車安全法規迭代加速的產業環境下，公司積極參與行業各類汽車安全技術、標準研究和評估的工作會議和研討會，引領行業發展趨勢。比如公司參與第十三屆中國汽車被動安全技術法規峰會，分享了多傳感器融合技術在自適應安全系統中的創新應用、參與《中國汽車安全部件技術創新與發展趨勢》白皮書發佈儀式。

（三）依託全球化先發優勢，積極把握海外市場智能化增配和中國車企加速出海新機遇

近兩年，公司積極把握中國車企出海與海外主機廠智能化轉型的市場機遇暱 > 蒜閥

在海外主機廠進行智能化增配機遇方面，公司已獲得了歐系、日韓系等海外主機廠的多個量產項目訂單及項目驗證合作(POC)項目，產品將服務歐洲及亞洲等全球市場，具體包括高級輔助駕駛，智能座艙，中央計算單元，區域控制器，智能天線，數字鑰匙和自動駕駛數據記錄系統等產品，也正積極佈局車載通信(超高壓直流輸電）等前瞻產

以合作的某東南亞新能源車企為例，公司先後獲
數字鑰匙等項目定點，下一步合作將輔助駕駛

面，公司已經獲得國內新勢力車企智能座艙、區
步合作將中國領先的智能座艙和輔助駕駛產品推
公司也正在與國內其他客戶和合作夥伴協作拓展

成熟的全球供應商體系與海外運營經驗，積極支
的泰國工廠、印度工廠已經獲得多家國內頭部主
持續量產中，並且還在持續推進更多國內主機廠
事宜，搶佔中國車企出海的供應鏈先發優勢。

行業未來趨勢

2. 全球新能源汽車仍將快速發展，新能源管理類電子產品將較快增長

據Rho Motion數據，2025年全球新能源車銷量約2,070萬輛，同比增長約20%，遠超全球輕型車銷量整體增速，其中中國市場新能源銷量引領全球增長，歐洲、東南亞等市場也保持較快增速。歐洲電動車市場前幾年受到補貼政策退坡、智能電動化汽車盈利困境等因素影響而有所放緩，但2025年以來歐洲部分市場重啟電動車補貼政策，比如意大利、德國分別於2025年9月、2026年1月啟動新一輪電動車購置補貼計劃，歐洲市場的新能源汽車銷售有望加速。中長期來看，全球新能源汽車規模仍將快速增長，電動化從底層邏輯上提升汽車響應速度和控制精度，更是汽車實現智能化的基礎，隨着汽車消費從供給端驅動轉向消費端驅動，各國逐步加快充電網絡等配套基礎設施建設以及全球車企提升電動車產品供給及性能體驗，預期未來數年全球新能源汽車市場的市場滲透率將會持續上升。伴隨新能源汽車數量快速增長及高壓快充平台的興起，新能源汽車能量管理類產品的需求正在快速增長，包括單一及多合一功率電子產品、電池管理系統等。

3. 法規推動和智能化升級帶來安全產品創新，汽車安全行業規模穩中有升

基於各國法規及碰撞測試評級對汽車安全標準的要求提升以及消費者日益重視汽車安全保護，汽車安全類產品的裝配率和單車價值預計將進一步提升，市場規模有望進一步擴大，新興市場如印度、南美等正加強安全法規，如印度已將必配氣囊數量從2個增加到6個；成熟市場如美國預計2028年實施行人保護法規和乘員分級安全標準，以及對L3級以上自動駕駛車輛的電動安全帶提出新要求。此外，隨着智能駕駛功能的逐步普及、智能座艙功能的創新升級，汽車安全系統的要求也在逐步提高，創新型安全產品不斷湧現，高附加值的零重力座椅全套安全解決方案、主動預緊安全帶、智能方向盤、車內監測系統、離手檢測、高壓電池斷路保護器等安全類產品的應用覆蓋面有望持續擴大，提升汽車安全產品的單車價值。目前，全球汽車安全產業競爭格局相對穩定，行業准入門檻和產業集中度較高，公司汽車安全業務全球市佔率連續多年位於全球第二，並通過持續創新研發新技術及產品積極把握汽車安全市場規模及單車價值提升的產業機遇。

4. 中國車企出海步伐加速，中國零部件公司加速融入國際市場

目前中國已經成為汽車出口第一大國，其中新能源汽車出口增長更為快速。中國自主品牌憑藉在智能電動化技術、產業鏈整合、研發製造等方面的長足進步為出海發展創造了技術和成本等多方面的競爭優勢，中國傳統自主品牌及新勢力品牌紛紛瞄準歐洲、東南亞、中南美洲等主要目標市場出海擴張。此外，中國主機廠的出海模式正從純產品出口加速向「研發、生產、銷售」全鏈條輸出的階段邁進，越來越多自主品牌於海外主要市場建設本地化產能。與此同時，由於中國零部件供應商在智能化領域的的技術先發優勢，國際主機廠在國內市場越來越多應用中國汽車零部件供應商提供的智能化產品，以提高產品競爭力和縮短研發週期。中國汽車零部件公司也逐步將智能化產品推向國際市場，海外主機廠尤其是歐洲主機廠開始接受中國零部件供應商的智能解決方案。公司作為已經完成全球化佈局的中國零部件企業，依託全球化的研發、生產及銷售網絡，領先的技術能力及可靠的產品質量，積極把握中國車企以及智能化技術的出海浪潮帶來的新的業務機遇。

公司發展戰略及經營計劃

1. 推進智能化戰略升級，構建新一代智能汽車產品矩陣

面對汽車行業智能化浪潮，公司將以軟件和新興智能技術為核心驅動力構建新一代智能汽車產品矩陣。在智能駕駛方面，公司將堅持「多芯片平台+生態合作」的智能駕駛技術路線，並與頭部智能駕駛算法公司開展深度合作，持續迭代L3\L4等高階智能輔助駕駛域控產品，同時順應「中央計算+區域控制」的電子電氣架構演進以及「軟件定義汽車」的產業趨勢，繼續研發深度跨域融合智能座艙、智能網聯與智能駕駛等功能的中央計算單元，保證軟件、硬件、算法等核心技術能力方面的投入，核心瞄準海外市場的智能化增配趨勢，全力實現新業務訂單的轉化，成為全球客戶首選的中國智駕方案提供商；在智能座艙方面，公司將繼續緊扣座艙大屏化、多模態交互等發展趨勢，深化與領先科技企業的合作，將大模型技術與智能座艙深度融合，加速研發下一代智能座艙產品，不斷為用戶帶來新功能和體驗；在智能網聯方面，公司將積極佈局下一代5G-V2X、智聯網絡系統、車載通信光模塊等網聯新技術，根據相關行業報告，預計2030年車載光模塊市場規模將突破120億美元，2023年至2030年的複合年增長率達45%，公司通過「業務合作+戰略投資」相結合的方式加速新一代技術的落地，例如公司新設寧波均勝光電子有限責任公司佈局光通信領域，聯合中際旭創打造推出車載光通信解決方案，從而打造全面的智能網聯生態系統；通過戰略投資新菲光推進光模塊的業務佈局和應用落地，面向全球市場拓展新業務機會。同時，公司將積極參與智能網聯汽車標準制定和測試驗證工作，推動行業技術進步和生態構建，搶佔智能網聯汽車發展的制高點。

2. 推進電動化戰略深化，擴大新能源管理業務邊界

基於800V高壓快充領域的先發優勢，公司將繼續緊扣超快充和高壓平台的發展趨勢，持續推進800V及千伏以上的新能源管理類產品的研發和商業化，包括電池管理系統、單一及多合一車載功率電子產品、無線充電產品、超級快充技術等，並積極擴大在新能源汽車能量管理領域的業務邊界，特別是服務器電源等領域，由於服務器電源系統主要包括PDU（電源分配單元）、AC/DC（交流與直流轉換）、DC/DC（直流轉直流轉換）等，與新能源汽車的車載電源系統構成相似、技術原理趨同，核心拓撲和器件基本複用，公司車載電源系統滿足電磁屏蔽、鹽霧測試、抗震動穩定性等多項嚴苛的車規級要求，服務器電源同樣需要滿足高可靠性要求，其有望成為車載電源橫向延伸的重要拓展場景，公司將憑藉車規級電源技術的積累，將電源系統相關的技術和產品如PSU（電源供應單元）、HVDC（高壓直流輸電）、固態變壓器等降維拓展至工業級服務器電源領域，同時積極探索在智算中心領域的電源應用。

綜合考慮目前外部環境、汽車及新興智能體行業的發展及公司實際情況，2026年公司將力爭實現營業收入和利潤的快速增長。上述經營目標僅為公司2026年經營計劃的前瞻性陳述，不構成公司對投資者的實質性承諾，也不代表公司的盈利預測，能否實現受外部環境變化、行業發展狀況等諸多變化因素影響，存在較大不確定性，請投資者注意投資風險。

面對的風險和應對舉措

1. 宏觀環境及行業風險

公司所處的汽車零部件行業發展主要依賴於下游汽車產業的發展。汽車行業與政治、經濟等宏觀環境關聯度較高，全球宏觀環境的週期性波動和部分國家或地區的地緣性影響等都有可能對汽車生產和消費帶來影響。儘管公司的客戶主要為國際知名企業，有著較強的市場競爭能力和抗風險能力，但如果其經營狀況受到宏觀環境、市場需求等的不利影響，將可能造成公司訂單減少等狀況，從而對公司經營造成不利影響。

公司將密切跟蹤宏觀經濟及行業趨勢，加強市場研判，及時調整經營佈局與發展策略。公司將深化核心客戶合作，拓展多元化客戶群體，積極應對行業競爭和需求變化。公司將完善銷量預測體系，建立預測偏差追蹤與糾正機制，並保持生產與供應鏈計劃的靈活調整能力，以應對需求波動與競爭壓力。

2. 原材料價格波動風險

公司生產所需原材料及零部件受全球通脹、市場供求、地緣政治等多重因素影響，若相關價格持續上漲且成本壓力無法有效傳導至下游客戶，可能影響公司的盈利水平。

公司通過集中採購與提升供應鏈成本能力應對，具體包括持續優化採購流程，針對關鍵原材料推動集中採購、設定降本目標並推動年度價格談判，推進供應商多元化與潛在供應商資源開發，並結合優化設計等方式提升成本競爭力。

3. 供應鏈安全風險

公司採購與交付鏈條長且全球化佈局廣，若發生地緣政治衝突、制裁與出口管制升級、關稅貿易壁壘升級，以及關鍵供應商供應不穩定，可能引起特定業務區域的供貨短缺、交付延誤、成本上升，進而影響訂單交付及經營業績。

公司將持續完善全球採購與供應鏈體系，具體包括持續推進供應商風險管理與分級評價，推進關鍵物料多來源供應和替代供應鏈培育，對部分關鍵物料開展必要的本地化佈局，以提升供應韌性與交付穩定性。此外，公司也正密切關注地緣政治及關稅政策變動，積極應對合規及貿易風險，構建全方位供應鏈風險防控體系。

4. 產品質量風險

汽車零部件質量與安全要求嚴格，若出現重大產品質量問題，可能引發客戶索賠及訴訟、訂單損失及市場聲譽受損，乃至面臨法律案件及監管處罰，對公司盈利能力與業務拓展造成不利影響。

公司將持續優化產品質量管控及可追溯性流程，強化核心零部件質量管控，健全項目開發與質量管理機制，持續完善全球質量事件調查與閉環機制，提高追溯能力並不斷改善，利用信息化實現關鍵產品在全球性層面的一致性測試合規要求，以系統性降低風險。

財務回顧

以下討論乃基於本公告其他處所載財務資料及其附註，並應與之一併閱讀。

收入

按產品線劃分的收入

我們的收入主要來自於提供(i)汽車安全解決方案，包括安全氣囊、智能方向盤、安全帶和集成式安全解決方案；(ii)汽車電子解決方案，包括汽車智能解決方案、新能源管理系統解決方案和人機交互產品；及(iii)其他解決方案主要包括附屬公司香山股份的產品和解決方案，包括空氣管理系統、豪華智能飾件和新能源充配電系統。

下表載列我們於所示年度按產品線劃分的收入金額和佔總收入的百分比明細：

	截至2025年12月31日止年度		截至2024年12月31日止年度			
	收入	**佔總收入的比例**	收入	佔總收入的比例	變動	
	人民幣千元	*%*	*人民幣千元*	*%*	*人民幣千元*	*%*
汽車安全解決方案	**38,499,111**	**62.9**	38,658,739	69.2	(159,628)	(0.4)
汽車電子解決方案	**16,758,818**	**27.4**	16,996,416	30.4	(237,598)	(1.4)
其他	**5,924,760**	**9.7**	208,422	0.4	5,716,338	2,742.7
總計	**61,182,689**	**100.0**	55,863,577	100.0	5,319,112	9.5

本集團截至2025年12月31日止年度的收入為人民幣61,182.7百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣55,863.6百萬元增加人民幣5,319.1百萬元。收入增長主要是汽車電子業務與汽車安全業務穩健發展及併表香山股份。

按地區線劃分的收入

我們的收入主要來自中國和海外市場，海外市場主要包括亞洲其他地區、歐洲、

毛利和毛利率

按產品線劃分的毛利和毛利率

下表載列我們於所示年度按產品線劃分的毛利和毛利率明細：

	截至2025年12月31日止年度		截至2024年12月31日止年度		變動	
	毛利	**毛利率**	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	*%*	*人民幣千元*	*%*	*人民幣千元*	*%*
汽車安全解決方案	**6,585,222**	**17.1**	5,737,396	14.8	847,826	2.3
汽車電子解決方案	**3,218,564**	**19.2**	3,270,969	19.2	(52,405)	0.0
其他	**1,392,285**	**23.5**	55,364	26.6	1,336,921	(3.1)
總計	**11,196,071**	**18.3**	9,063,729	16.2	2,132,342	2.1

本集團於截至2025年12月31日止年度的毛利為人民幣6,585.2百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣5,737.4百萬元增加人民幣847.8百萬元。截至2025年12月31日止年度的毛利率為18.3%，而於截至2024年12月31日止年度則為16.2%，同比提升2.1個百分點。

按地理區域劃分的毛利和毛利率

下表載列我們於所示年度按地理區域劃分的毛利和毛利率明細：

	截至2025年12月31日止年度		截至2024年12月31日止年度		變動	
	毛利	**毛利率**	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	*%*	*人民幣千元*	*%*	*人民幣千元*	*%*
中國	**3,287,909**	**19.6**	2,786,974	19.7	500,935	(0.1)
海外	**7,908,162**	**17.8**	6,276,755	15.0	1,631,407	2.8
總計	**11,196,071**	**18.3**	9,063,729	16.2	2,132,342	2.1

我們海外業務的毛利率今年持續上升，主要歸因於得益於公司前期重點推進的各項降本增效措施成效逐漸顯現，尤其是在全球原材料降本和營運效率提升方面效果顯著，毛利水平顯著改善。

銷售和營銷開支

我們的銷售和營銷開支由2024年的人民幣584.4百萬元增加人民幣230.2百萬元至

債務

截至2024年12月31日及2025年12月31日，我們的貸款和借款總餘額分別為人民幣23,681.3百萬元和人民幣24,209.0百萬元。

	2025年12月31日	2024年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
短期貸款和借款	**15,821,651**	8,495,857
長期貸款和借款	**8,387,310**	15,185,426
	24,208,961	23,681,283

短期貸款和借款的增長主要是因為本公司附屬公司均勝安全的長期借款人民幣5,522百萬元按照原借款協議預計於2026年到期，公司已於2026年1月針對上述即將到期的借款完成長期借款置換，置換後一年內到期的部分約為人民幣352百萬元，其餘全部為一年以上的長期借款。

貿易及其他應付款項

截至2025年12月31日和2024年12月31日，我們的短期貿易及應付款項餘額分別為人民幣15,792.2百萬元和人民幣15,215.4百萬元，保持基本穩定。

流動資金及資本資源

本集團採取審慎的資金及庫務政策，以優化其財務狀況。本集團定期監控其資金需求，以支持其業務營運，並持續進行流動資金審查。我們現金的主要用途為滿足營運資金、資本開支及投資需要。於報告期間，本集團主要透過現金及現金等價物、經營活動產生的現金流、可用的銀行貸款及銀行授信以及H股全球發售所得款項淨額（詳情披露於招股章程）為其營運籌集資金。本集團的現金及現金等價物由截至2024年12月31日的人民幣5,979.1百萬元增加33.2%至截至2025年12月31日的人民幣7,964.8百萬元，主要由於經營活動和融資活動產生的現金增加。

下表載列本集團於所示年度的合併現金流量表：

	截至2025年12月31日止年度	截至2024年12月31日止年度
	人民幣千元	*人民幣千元*
所得（所用）現金：		
經營活動	**5,398,030**	4,601,804
投資活動	**(4,145,140)**	(1,988,237)
融資活動	**643,750**	(871,541)
現金及現金等價物增加淨額	**1,896,640**	1,742,026

本年現金及現金等價物淨額較去年增加人民幣1,896.6百萬元，主要為本年獲利能力提升，經營活動現金流較去年增加人民幣796.2百萬元所致。

資本開支

我們的資本開支主要為用於購買物業、廠房及設備以及其他無形資產的現金。我們的資本開支由2024年的人民幣3,212.6百萬元增加34.2%至2025年的人民幣4,308.1百萬元，主要由於根據我們業務需求，我們在建項目的物業、廠房及設備纕闣鈃

資產抵押與質押

截至2025年12月31日，本集團賬面值抵押和質押的資產分別為人民幣9913.9百萬元及人民幣865.2百萬元（截至2024年12月31日：分別為人民幣3,791.9百萬元及人民幣582.9百萬元），抵押資產主要包括物業、廠房和應收賬款。

外匯風險

本公司業務遍及全球，須承受多種外幣敞口所產生的外匯風險。未來商業交易或已確認資產及負債以我們的子公司各自的功能性貨幣以外的貨幣計值，則產生外匯風險。

公司採用對沖方式進行貨幣結算，例如使用若干衍生工具（主要包括遠期外匯合約與貨幣掉期），簽署遠期外匯對沖合同，並控制外幣資產和負債的規模，以最大限度地降低外匯風險和減少匯率波動對經營業績的影響。

重大投資、收購和出售

截至報告期末，本集團未有根據香港上市規則附錄D2第32(4A)段須披露的重大投資。

報告期內，本公司無重大收購及／或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產投資的未來計劃

截至本公告日期，除本公告及招股章程「未來計劃及所得款項用途」所披露者外，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

回購、贖回或出售本公司上市證券

根據股東於2024年12月23日批准的股權回購計劃，同意公司通過集中競價交易方式回購部分公司股份，回購的股份將全部用於註銷並減少公司註冊資本。本次回購資金來源於中國農業銀行股份有限公司寧波鄞州分行提供的專項貸款及公司自有資金。

公司在2025年1月22日至2025年7月29日期間通過上海證券交易所以集中競價方式累計成功回購A股股份數量13,030,980股，佔回購股份註銷前公司A股總股本的0.925%。回購價格介乎人民幣14.08元／股至人民幣20.79元／股，合計支付的總金額約為人民幣222.49百萬元（不含佣金及額外費用）。股份回購符合相關法律法規和預定的公司回購方案。公司回購A股股份註銷事宜於2025年7月31日辦理完成。

以下為報告期內按月列示之股份回購明細：

月份	**回購股份數量**	**單股最高回購價** *（人民幣元）*	**單股最低回購價** *（人民幣元）*	**回購總金額** *（人民幣元）*
2025年1月	1,444,000股A股	17.57	17.00	24,996,190.00
2025年2月	2,014,000股A股	20.79	18.31	38,497,925.40
2025年3月	2,567,000股A股	19.11	18.72	48,896,022.20
2025年4月	5,236,080股A股	15.98	14.08	78,027,896.96
2025年5月	81,000股A股	17.81	17.75	1,439,991.00
2025年6月	92,300股A股	16.93	16.85	1,560,357.00
2025年7月	1,596,600股A股	18.35	18.06	29,076,196.00
合計數	**13,030,980股A股**			**222,494,578.56**

除本公告另有披露外，報告期內本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券（包括出售庫存股份（具有香港上市規則下的涵義））。截至報告期末，本公司持有12,664,015股庫存股份，將用作股權激勵或員工持股計劃。該等庫存股份均為A股。

募集資金使用情況

本公司於2025年11月6日發行H股股份並在香港聯交所主板上市交易，香港公開發售及國際配售合計發行每股面值人民幣1.00元的H股155,100,000股，每股發行價格22.00港元。本公司發行H股募集資金總額為3,412.2百萬港元，扣除因發行直接產生的發行費用後淨額約為3,252.9百萬港元，按照人民銀行公佈的2025年11月6日的港幣兌人民幣匯率0.9115計算，所得款淨額約為人民幣2,965.0百萬。

於招股章程中披露的募集資金用途並無變化。本公司H股募集資金使用情況如下：

	佔總額的概約百分比	募集資金可使用淨額 *人民幣百萬*	報告期內已動用款項 *人民幣百萬*	截至報告期末尚未動用款項 *人民幣百萬*	悉數動用尚未動用款項的預期時表
通過投資於本集團的汽車智能解決方案和前沿技術的研發和商業化，提升本集團在智能汽車科技行業的領導地位，把握下游汽車行業的變革機遇	35%	1,037.8	0	1,037.8	2030年12月31日前
用於改善本集團的生產製造能力及成本效益以及優化本集團的供應鏈管理					

C6502680CA604DB Tj0 -1.286 Td 51304110E380659170A082712DA0 Tj/T1 1 T 4.439 3

股息

公司2025年度利潤分配預案為：擬向全體股東每10股派發現金紅利人民幣1.8元（含稅）。以2026年3月30日為例，股份總數1,550,770,563股，扣除回購專用證券帳戶中股份數量12,664,015股，計算擬派發現金紅利的股本基數為1,538,106,548股，預計擬派發現金股利總額為人民幣276,859,178.64元（含稅）。本利潤分配預案尚待本公司2025年度股東會審議批准方可作實，實際分派的金額及派付日期請以公司持續更新的現金股息公告為準。

報告期內，概無任何股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

期後事項

於2026年3月23日，本公司第十一屆董事會第四十一次會議決議通過了給予董事會回購公司H股股份之一般性授權的議案，授權董事會及董事會授權人士回購股份總數不超過股東會決議當日公司已發行H股股數（不含庫存股）的10%，回購的股份將用於註銷減少註冊資本或持作庫存股。本議案尚需提交定於2026年4月15日召開的股東會審議。除該事項及2025年股息分派事宜外，自報告期末以來本公司並無其他重大期後事項。

審計委員會

審計委員會於報告期及截至本公告日期內由獨立非執行董事魯桂華教授、余方教授及非執行董事周興宥先生組成，其中魯桂華教授擔任主席。審計委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並檢討及審閱有關（包括）風險管理及內部監控、企業風險評估、財務報表及內部審核功能的有效性等事宜，包括審閱2025年經審計年度業績，且對此並無異議。

核數師的工作範圍

本集團的核數師畢馬威會計師事務所已就本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度全年業績公告中披露的合併財務狀況表、合併損益及其他綜合收益表以及相關附註中的財務數據與本集團年內經審計綜合財務報表所載金額一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此畢馬威會計師事務所並無就全年業績公告發表意見或出具鑒證結論。

企業管治常規

於上市日期至2025年12月31日止期間，本公司已遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄C3所載的《標準守則》，並要求董事的證券交易依照標準守則進行。

經向全體董事作出具體查詢後，董事均確認彼等於上市日期起至2025年12月31日止期間已遵守《標準守則》。

刊發年度業績及2025年年度報告

本業績公告於本公司網站(www.joyson.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司2025年年度報告將適時於本公司網站及香港聯交所網站可供查閱。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列涵義：

「5G-V2X」	指	基於第五代移動通信技術的V2X技術
「5GA」	指	5G Advanced(5G-A)，5G演進階段的增強型標準，在帶寬、時延、定位與AI原生網絡等方面顯著提升
「A股」	指	本公司所發行每股面值人民幣1.00元並以人民幣認購或入賬列作繳足的普通股，於上海證券交易所上市買賣並以人民幣進行買賣
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中汽協」	指	中國汽車工業協會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」或「我們」	指	寧波均勝電子股份有限公司，一家於1992年8月7日根據中國有關法律法規在中國成立的股份有限公司，其A股於上海證券交易所上市（股份代號：600699），其H股於香港聯交所上市（股份代號：00699），前稱為遼源得亨股份有限公司和遼源均勝電子股份有限公司

「企業管治守則」	指	香港上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「eVTOL」	指	電動垂直起降飛行器指

「標準守則」	指	香港上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「Momenta」	指	提供不同級別自動駕駛算法方案的企業
「NOA」	指	在高速或快速路場景下根據導航路徑進行自動輔助駕駛的功能
「OTA」	指	通過無線方式對車輛或設備的軟件進行遠程更新升級
「招股章程」	指	本公司於2025年10月28日刊發的招股章程
「報告期」	指	2025年1月1日至2025年12月31日
「Rho Motion」	指	一家專注於電動汽車與能源轉型領域的數據與研究機構
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「Robotaxi」	指	通過自動駕駛技術實現的無人駕駛出租車服務
「香山股份」	指	廣東香山衡器集團股份有限公司，為本公司附屬公司，於深圳證券交易所上市，股票代碼為002870
「股份」	指	本公司股本中的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所或香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例賦予該詞的涵義

「Tier1」	指	直接向整機廠供貨的供應商
「V2G」	指	Vehicle-to-Grid，車輛與電網之間進行雙向能量與信息交互
「V2X」	指	Vehicle To Everything，即車對外界（如車輛、基礎設施、行人、網絡等）的信息交換技術
「%」	指	百分比

承董事會命
寧波均勝電子股份有限公司
董事長兼執行董事
王劍峰先生

中國寧波，2026年3月30日

於本公告日期，董事會成員包括：(i)執行董事王劍峰先生、陳偉先生、李俊彧女士及蔡正欣先生；(ii)非執行董事朱雪松先生及周興宥先生；及(iii)獨立非執行董事魏學哲教授、魯桂華教授、余方教授及席絢樺女士。